

MARION
GOMONT

CREATIVE

QUEEN

PROJECT

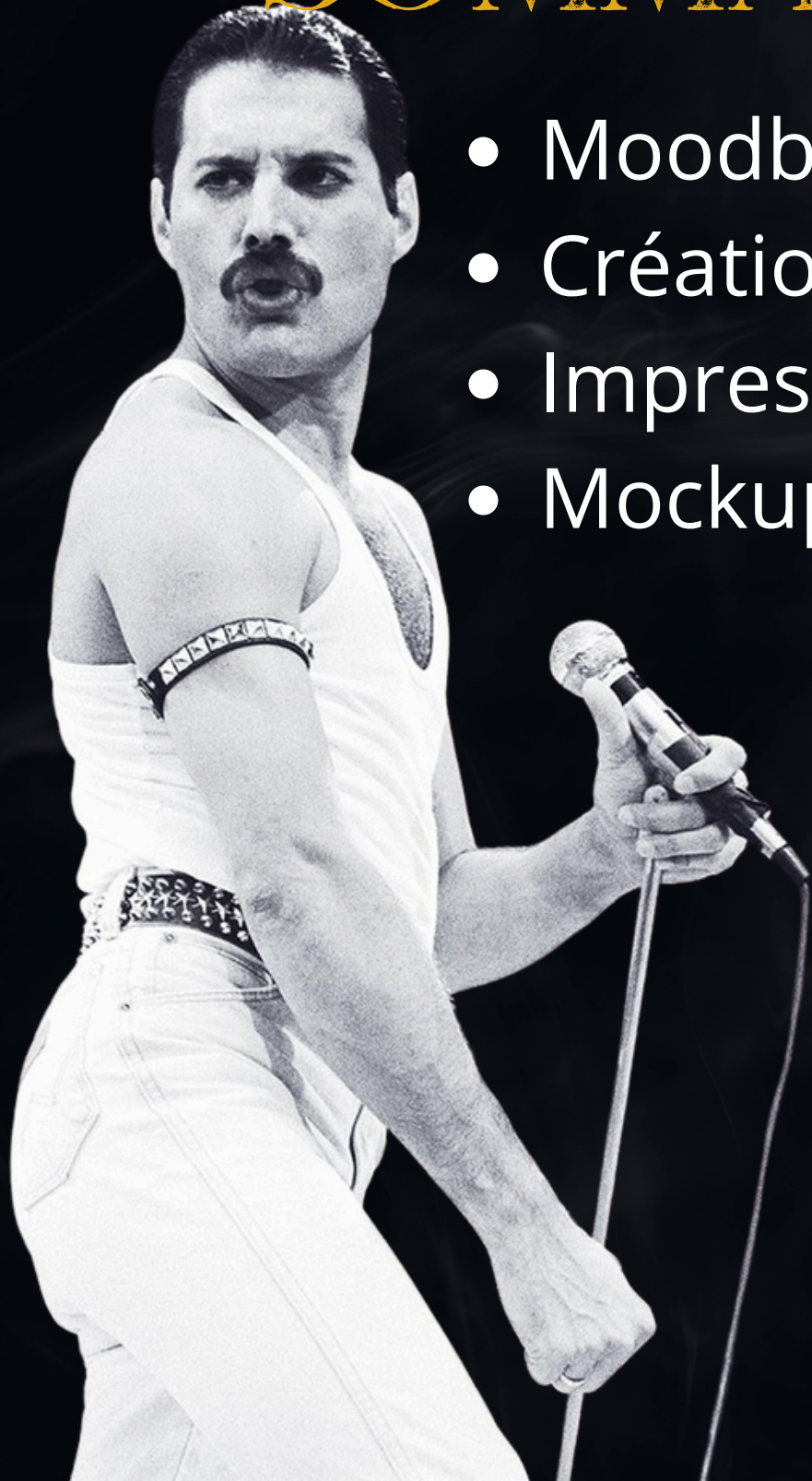
STRATEGIC PROPOSAL

2024

.....

SOMMAIRE

- Moodboard
- Création
- Impression
- Mockups



MOODBOARD




Queen



CRÉATION POCHETTE D'ALCUM ET LIVRET

PHOTOS EXCLUSIVES !



INTERVIEW EXCLUSIVE !

FREDDIE, MERCI DE NOUS ACCORDER CETTE INTERVIEW POUR COMMENCER. QUEEN EST CONNU POUR SES CHANSONS TRÈS VARIÉES ET AMBITIEUSES. COMMENT DECIDEZ-VOUS DU STYLE OU DE LA DIRECTION D'UNE CHANSON ?

Oh, nous ne suivons aucune règle ! Parfois, une chanson naît d'une simple idée – un riff de guitare de Brian, une ligne de basse de John, ou une mélodie qui me traverse l'esprit. Nous aimons explorer tous les genres possibles. La musique doit surprendre et émouvoir. Prenez Bohemian Rhapsody, par exemple : elle est à la fois opératique et rock. Pourquoi se limiter ?

BOHEMIAN RHAPSODY EST UN VÉRITABLE CHEF-D'ŒUVRE. QUE RESSENTEZ-VOUS EN VOYANT SON IMPACT, DES ANNÉES APRÈS SA SORTIE ?

Je suis incroyablement fier, bien sûr. Mais honnêtement, je ne pensais pas qu'elle deviendrait si emblématique. Nous avons pris un risque énorme en créant cette chanson. Au final, c'est le public qui a décidé qu'elle était spéciale. Je suis heureux qu'elle continue de toucher autant de gens.

PARLONS DE VOS PERFORMANCES SCENIQUES. VOTRE ÉNERGIE ET VOTRE PRÉSENCE SUR SCÈNE SONT LÉGENDAIRES. COMMENT VOUS PRÉPAREZ-VOUS AVANT UN CONCERT ?

Je me concentre sur l'énergie que je veux donner au public. C'est un échange : je leur donne tout, et ils me renvoient leur amour. Avant de monter sur scène, je fais quelques vocalises. Je bois un peu de thé au citron, et surtout, je me rappelle que je suis là pour offrir une expérience inoubliable.

ENFIN, SI VOUS POUVIEZ TRANSMETTRE UN MESSAGE À VOS FANS, QUE LEUR DIRIEZ-VOUS ?

Soyez authentiques, ne laissez jamais personne vous dire qui vous devez être. Et surtout, amusez-vous ! La vie est trop courte pour ne pas vivre pleinement chaque instant. Merci de nous soutenir et de de Queen ce qu'il est aujourd'hui.

Merci beaucoup, Freddie, pour ce moment.

MERCI À VOUS, LONGUE VIE À LA MUSIQUE !



Le livret collector se trouve directement dans le boîtier du CD collector. C’est un livret de 8 pages (voir PDF complet). La première page de ce livret faisant office de pochette pour l’album. Le livret va bénéficier d’une finition mat.

L'HISTOIRE D'UN GROUPE MYTHIQUE

LES DÉBUTS (1968-1971)

Le groupe trouve ses racines dans un groupe nommé Smile, fondé en 1968 par le guitariste Brian May et le bassiste Tim Staffell, avec Roger Taylor comme batteur. En 1970, Tim Staffell quitte le groupe et est remplacé par Freddie Mercury (né Farrokh Bulsara). Freddie suggère le nouveau nom Queen et contribue à créer l'identité visuelle et sonore unique du groupe. John Deacon rejoint en 1971 en tant que bassiste, complétant la formation classique du groupe.

ASCENSION ET SUCCÈS (1973-1979)

En 1973, Queen sort son premier album éponyme, "Queen", suivi de "Queen II" en 1974. Ces albums montrent déjà leur penchant pour des compositions complexes et un mélange de rock, de glam et de théâtre. Le véritable succès arrive avec l'album "Sheer Heart Attack" (1974) et surtout "A Night at the Opera" (1975), qui inclut le chef-d'œuvre "Bohemian Rhapsody". Cette chanson révolutionnaire, combinant opéra, rock et ballade, devient un énorme succès mondial. À la fin des années 1970, des albums comme "News of the World" (1977), avec des hymnes comme "We Will Rock You" et "We Are the Champions", solidifient leur statut de superstars.

LES ANNÉES 1980 : POP, EXPERIMENTATIONS ET LIVE AID

Queen évolue vers un style plus pop et accessible avec des albums comme "The Game" (1980), qui inclut le hit disco "Another One Bites the Dust". En 1981, ils deviennent l'un des premiers groupes rock à jouer en Amérique latine, attirant des foules gigantesques. L'album "Hot Space" (1982) divise les fans en raison de son influence disco, mais Queen regagne les faveurs du public avec "The Works" (1984), contenant des classiques comme "Radio Ga Ga". Leur performance au Live Aid en 1985 est considérée comme l'une des plus grandes prestations live de l'histoire du rock. Avec un set de 20 minutes rempli de hits, Queen vole la vedette et conquiert un public mondial.

LES DERNIERS ALBUMS AVEC FREDDIE MERCURY (1986-1991)

Après une tournée triomphale en 1986, le groupe ralentit. Freddie Mercury est diagnostiqué séropositif en 1987, bien qu'il garde sa maladie secrète pendant plusieurs années. Malgré cela, Queen continue de produire de la musique. "The Miracle" (1989) et "Innuendo" (1991) montrent un groupe en pleine créativité, même face à l'adversité. Freddie Mercury meurt le 24 novembre 1991, à l'âge de 45 ans, des suites d'une pneumonie liée au SIDA.

APRÈS FREDDIE MERCURY (1992-PRÉSENT)

Après la mort de Freddie, les membres restants organisent un concert hommage en 1992 pour lever des fonds contre le SIDA. Dans les années 2000, Brian May et Roger Taylor continuent d'utiliser le nom Queen, collaborant avec le chanteur Paul Rodgers (2004-2009), puis avec Adam Lambert à partir de 2011. Le duo Queen + Adam Lambert rencontre un succès mondial, maintenant l'héritage du groupe.

HÉRITAGE

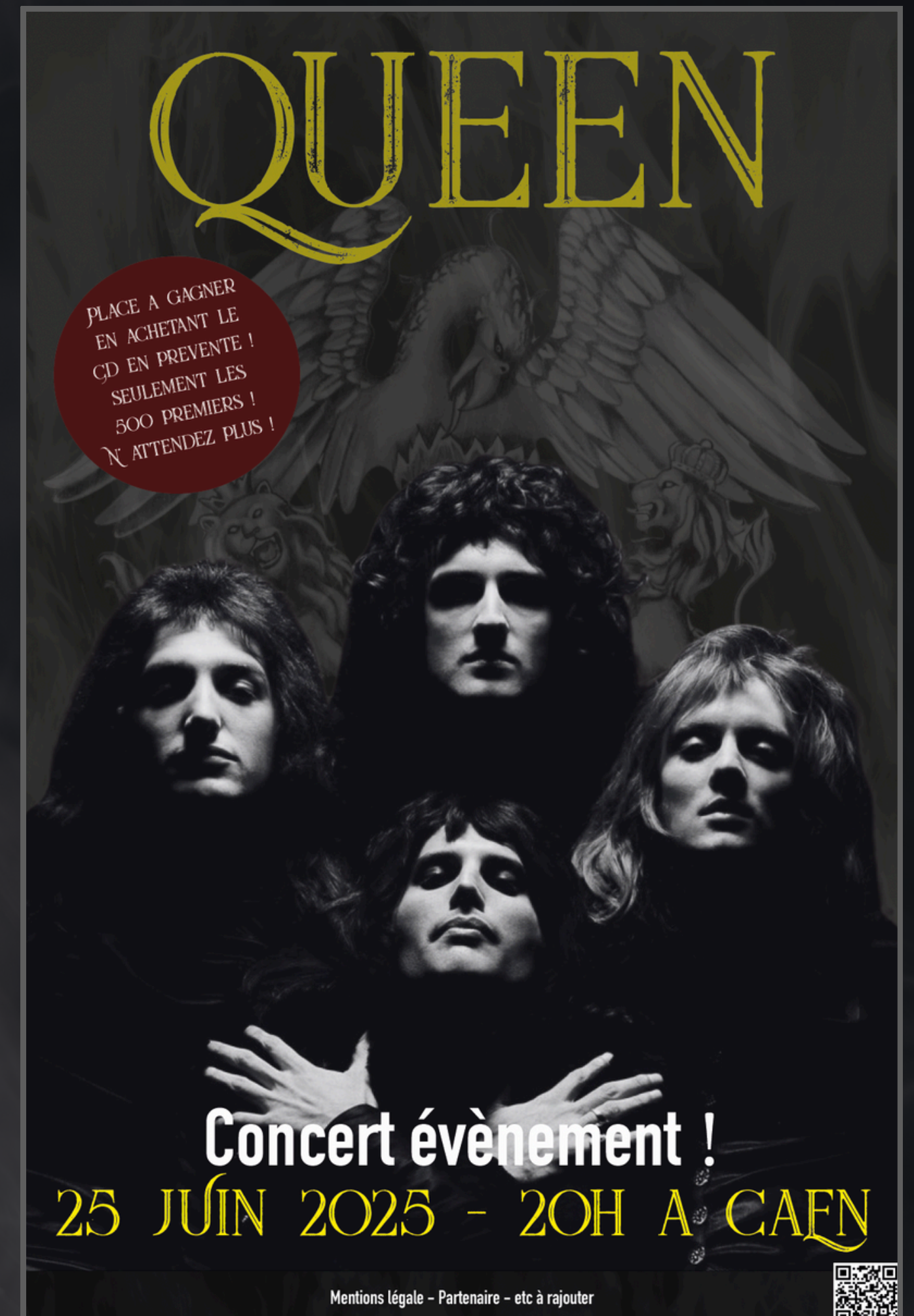
Queen est l'un des groupes les plus vendus de l'histoire, avec des dizaines de millions d'albums écoulés. Leur style éclectique, mêlant rock, pop, opéra et funk, et leurs hymnes intemporels continuent de captiver les nouvelles générations. Le film biographique "Bohemian Rhapsody" (2018) a encore renforcé leur popularité.



CRÉATION D'UNE AFFICHE POUR LA PROMOTION D'UN CONCERT à GAGNER

L'affiche sera imprimé avec une finition vernis et brillant.

C'est une affiche 2m, elle mesure 118,50 cmx175cm. Elle sera installée sur les abris bus. La campagne de communication sera "Vintage" et donc ne passera que par des affiches sur les abris bus.



CREATION D'INVITATION AU CONCERT



FÉLICITATION !!!

VOUS AVEZ GAGNER UNE INVITATION POUR UN CONCERT
SPECIALE AVEC FREDDY MERCURY EN
HOLOGRAMME !

ET UNE SEANCE DE DEDICACE
AVEC LES MEMBRES DU GROUPE A L'OCCASION DE LA
SORTIE DU NOUVEL ALBUM !

RENDEZ-VOUS LE JOUR DE LA SORTIE DE L'ALBUM




Une invitation sera
glissée dans les 500
premiers albums
vendus permettant aux
heureux gagnants de
pouvoir participer au
concert spéciale de
Queen avec Freddy
Mercury en
hologramme !

IMPRESSION

Accueil > Imprimerie > Flyers > Flyers 14 cm x 14 cm (Format Carré) > 1000 Flyers 14 cm x 14 cm (Format carré)

1000 FLYERS 14 CM X 14 CM (FORMAT CARRÉ)

85,00 € HT





QUANTITÉ

GRAMMAGE

AJOUTER AU PANIER

DÉLAIS DE FABRICATION 7 jours ouvrés + livraison

AKTIF CD

Pour l'impression des invitations, nous optons pour les flyers en 14cmx14cm, qu'il faudra massicoter au format du disque qui se trouvera dans les 500 premiers CD vendus.

Je choisis cet imprimeur car il propose les finitions que je souhaitent et qu'il fait aussi les impressions pour le livret du CD et donc elles seront faite et envoyés en même temps.

Elles seront en 135g et demi mat, vernis brillant.

IMPRESSION



AFFICHES 120×176 CM

- Fini la sérigraphie extrêmement polluante !
- Impression avec des encres à eau non polluantes.
- Respect de l'environnement
- Qualité d'impression 600 dpi.
- Impression sur MS PRINT JP7 et JPK de fabrication italienne.
- **Préciser code campagne + adresse de l'afficheur.**

Nombre d'exemplaires par visuel:

100 ↕

Mode Impression:

Recto couleur – Encres à eau non pulluantes ↕

Support:

Affiche "Atribus 120 x 176" – 1200 x 1760 mm – Papier 150 gr ↕

Code Promo:

Non applicable sur ce produit ↕

Commentaire:

Délai de production en jours ouvrés – J avant 10h00:

8 jours ↕

Prix HT: 408.41 €


La maison du document

Pour l'impression des affiches nous optons la maison du document à Caen.



Ils peuvent imprimer un nombre bien précis d'affiches.


Le dos sera bleu, le papier de 150g. Finition versnis et brillant.

IMPRESSION


 Du lundi au vendredi de 9h à 17h
04 73 600 446 - 04 73 695 263
Prix d'un appel local


[Je me fais rappeler](#) | [Nous contacter](#) | [Aide](#)


 [Rechercher](#)  [Suivez-nous sur Facebook](#)



AKTIFCD
DUPLICATION DE VOS CD, DVD & VINYLE

 [GABARITS](#)


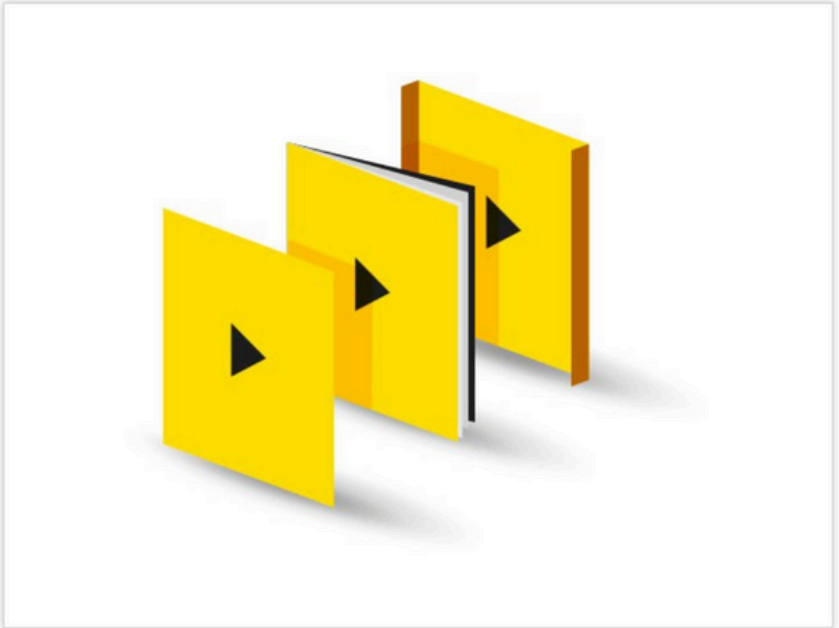

 [MON COMPTE](#)

 [PANIER \(0\)](#)

[DUPLICATION CD](#) | [DUPLICATION DVD/BLU-RAY](#) | [PRESSAGE CD](#) | [PRESSAGE DVD](#) | [IMPRIMERIE](#) | [PRESSAGE VINYLES](#) | [CLÉ USB AUDIO/VIDEO](#) | [MERCHANDISING](#) |


[Accueil](#) > [Imprimerie](#) > [IMPRIMERIE CD / DVD](#) > [Livret Jaquette CD](#) > **1000 livret jaquette cd couleurs**

1000 LIVRET JAQUETTE CD COULEURS

QUANTITÉ	<input type="text" value="10"/>
LIVRET	<input type="text" value="8 pages 4/4"/>
JAQUETTE	<input type="text" value="non"/>

AJOUTER AU PANIER

 **DÉLAIS DE FABRICATION**
24 à 48 heures + transport à réception des éléments graphiques validés

AKTIFCD

Pour l'impression des jaquettes CD 8 pages, on passera par le même imprimeur que les invitations pour limiter les différents transports.

Il sera demander à l'imprimeur de faire l'imposition. Le livret sera fermé par des agraphes.

Il aura des finitions demi mat et brillant

MOCKUPS

