

C R E A T I V E

MARION
GOMONT

QUEEN

PROJECT

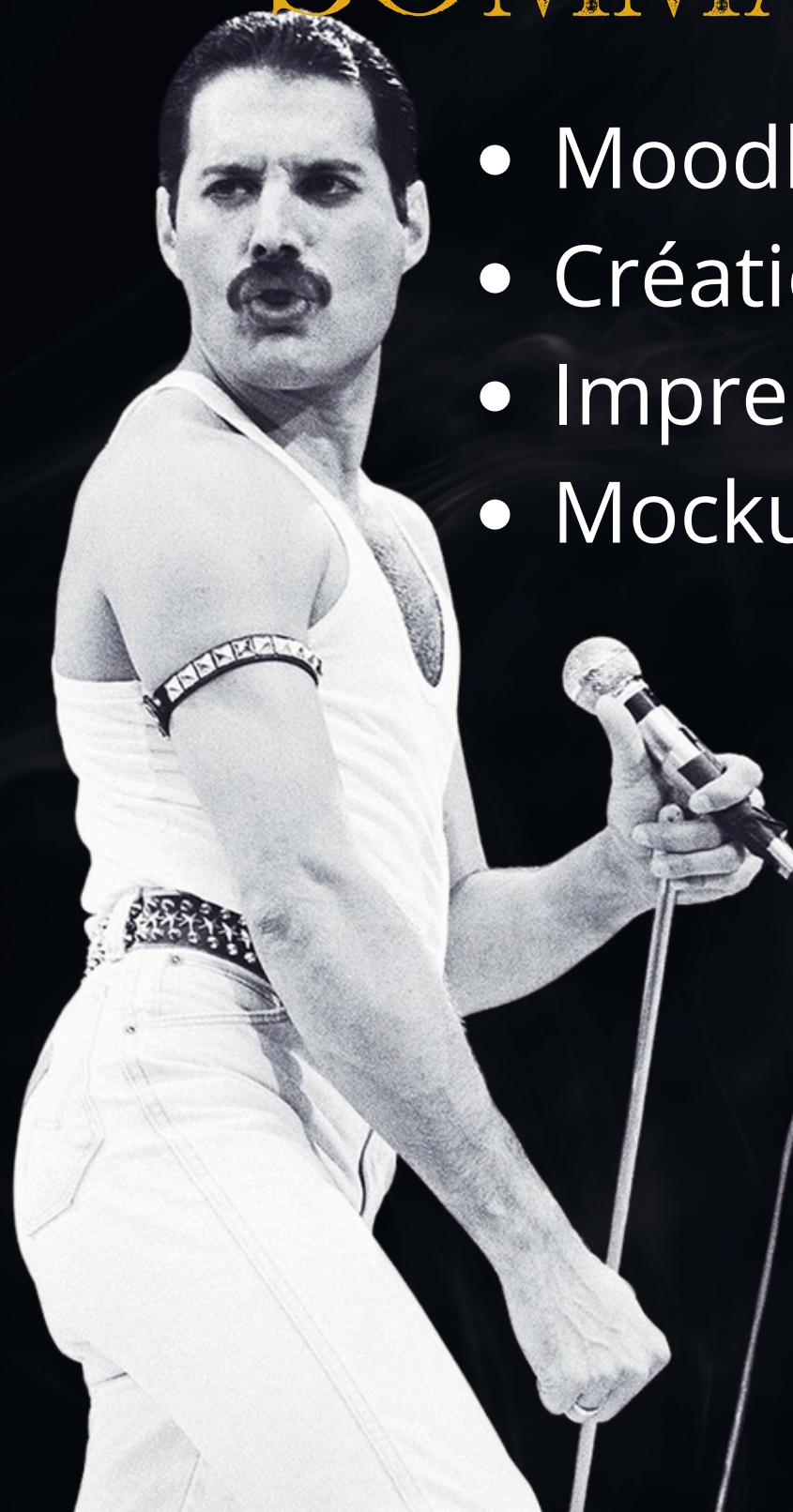
STRATEGIC PROPOSAL

2024

.....

SOMMAIRE

- Moodboard
- Création
- Impression
- Mockups



MOODBOARD



CRÉATION POCHETTE D'ALBUM ET LIVRET

PHOTOS EXCLUSIVES !

INTERVIEW EXCLUSIVE !

FREDDIE, MERCI DE NOUS ACCORDER CETTE INTERVIEW POUR COMMENCER.

QUEEN EST CONNU POUR SES CHANSONS TRES VARIÉES ET AMBIEUSES. COMMENT DÉCIDEZ-VOUS DU STYLE OU DE LA DIRECTION D'UNE CHANSON ?

Oh, nous ne suivons aucune règle ! Parfois, une chanson naît d'une simple idée – un riff de guitare de Brian, une ligne de basse de John, ou une mélodie qui me traverse l'esprit. Nous aimons explorer tous les genres possibles. La musique doit surprendre et émouvoir.

Prenez Bohemian Rhapsody, par exemple : elle est à la fois opéra et rock. Pourquoi se limiter ?

BOHEMIAN RHAPSODY EST UN VÉRITABLE CHEF-D'ŒUVRE QUE RESENTEVAIS EN VANT SON IMPACT DES ANNÉES APRÈS SA SORTIE ?

Je suis incroyablement fier, bien sûr. Mais honnêtement, je ne pensais pas qu'elle deviendrait si emblématique. Nous avons pris un risque énorme en créant cette chanson. Au final, c'est le public qui a décidé qu'elle était spéciale.

Je suis heureux qu'elle continue de toucher autant de gens.

PARLONS DE VOS PERFORMANCES SCÉNIQUES. VOTRE ENERGIE ET VOTRE PRÉSENCE SUR SCÈNE SONT LEGENDAIRES. COMMENT VOUS PRÉPAREZ-VOUS AVANT UN CONCERT ?

Je me concentre sur l'énergie que je veux donner au public. C'est un échange : je leur donne tout, et ils me renvoient leur amour. Avant de monter sur scène, je fais quelques vocalises, je bois un peu de thé au citron, et surtout, je me rappelle que je suis là pour offrir une expérience inoubliable.

ENFIN, SI VOUS POUVEZ TRANSMETTRE UN MESSAGE À VOS FANS. QUE LEUR DIRIEZ-VOUS ?

Soyez authentiques, ne laissez jamais personne vous dire qui vous devez être. Et surtout, amusez-vous ! La vie est trop courte pour ne pas vivre pleinement chaque instant. Merci de nous soutenir et de faire de Queen ce qu'il est aujourd'hui.

Merci beaucoup, Freddie, pour ce moment.

MERCI À VOUS, LONGUE VIE À LA MUSIQUE !

Le livret collector se trouve directement dans le boîtier du CD collector. C'est un livret de 8 pages (voir PDF complet). La première page de ce livret faisant office de pochette pour l'album. Le livret va bénéficier d'une finition mat.



LES DERNIERS ALBUMS AVEC FREDDIE MERCURY (1986-1991)

Après une tournée triomphale en 1986, le groupe ralentit. Freddie Mercury est diagnostiqué séropositif en 1987, bien qu'il garde sa maladie secrète pendant plusieurs années. Malgré cela, Queen continue de produire de la musique. "The Miracle" (1989) et "Innuendo" (1991) montrent un groupe en pleine créativité, même face à l'adversité. Freddie Mercury meurt le 24 novembre 1991, à l'âge de 45 ans, des suites d'une pneumonie liée au SIDA.

APRÈS FREDDIE MERCURY (1992-PRESENT)

Après la mort de Freddie, les membres restants organisent un concert hommage en 1992 pour lever des fonds contre le SIDA. Dans les années 2000, Brian May et Roger Taylor continuent d'utiliser le nom Queen, collaborant avec le chanteur Paul Rodgers (2004-2009), puis avec Adam Lambert à partir de 2011. Le duo Queen + Adam Lambert rencontre un succès mondial, maintenant l'héritage du groupe.

HERITAGE

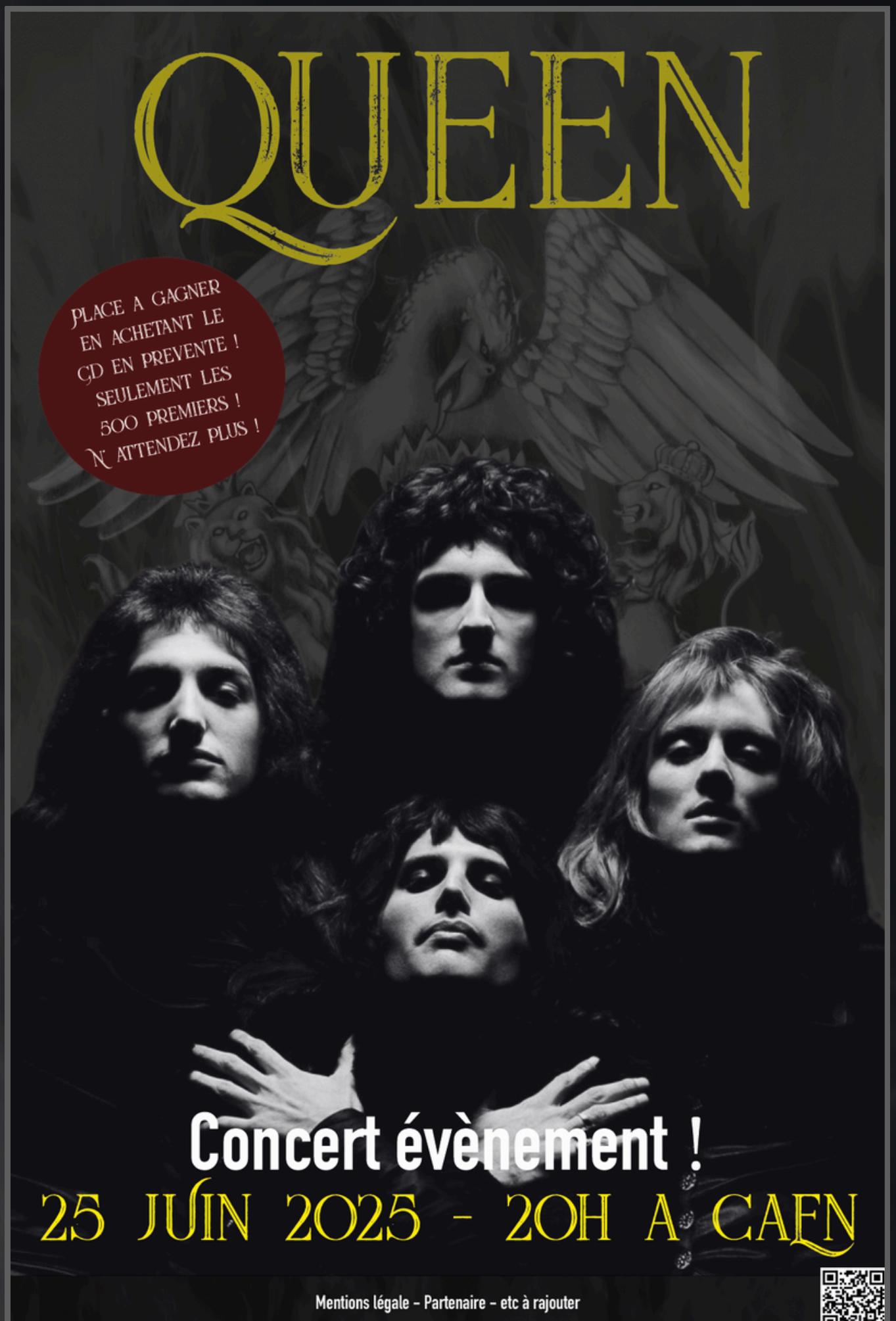
Queen est l'un des groupes les plus vendus de l'histoire, avec des dizaines de millions d'albums écoulés. Leur style éclectique, mêlant rock, pop, opéra et funk, et leurs hymnes intemporels continuent de captiver les nouvelles générations. Le film biographique "Bohemian Rhapsody" (2018) a encore renforcé leur popularité.

CRÉATION D'UNE AFFICHE POUR LA PROMOTION D'UN CONCERT À GAGNER

L'affiche sera imprimé avec une finition vernis et brillant.

C'est une affiche 2m, elle mesure 118,50 cmx175cm. Elle sera installée sur les abris bus.

La campagne de communication sera "Vintage" et donc ne passera que par des affiches sur les abris bus.



CREATION D'INVITATION AU CONCERT



Une invitation sera glissée dans les 500 premiers albums vendus permettant aux heureux gagnants de pouvoir participer au concert spéciale de Queen avec Freddy Mercury en hologramme !

IMPRESSION

Accueil > Imprimerie > Flyers > Flyers 14 cm x 14 cm (Format Carré) > **1000 Flyers 14 cm x 14 cm (Format carré)**

**1000 FLYERS 14 CM X 14 CM
(FORMAT CARRÉ)**



85,00 € HT

QUANTITÉ

GRAMMAGE

AJOUTER AU PANIER

DÉLAIS DE FABRICATION 7 jours ouvrés + livraison

[Twitter](#) [Facebook](#)

AKTIF CD

Pour l'impression des invitations, nous optons pour les flyers en 14cmx14cm, qu'il faudra massicotter au format du disque qui se trouvera dans les 500 premiers CD vendus.

Je choisis cet imprimeur car il propose les finitions que je souhaitent et qu'il fait aussi les impressions pour le livret du CD et donc elles seront faite et envoyés en même temps.

Elles seront en 135g et demi mat, vernis brillant.

IMPRESSION



AFFICHES 120×176 CM

- Fini la sérigraphie extrêmement polluante !
- Impression avec des encres à eau non polluantes.
- Respect de l'environnement
- Qualité d'impression 600 dpi.
- Impression sur MS PRINT JP7 et JPK de fabrication italienne.
- **Préciser code campagne + adresse de l'afficheur.**

Nombre d'exemplaires par visuel:

100

Mode Impression:

Recto couleur - Encres à eau non polluantes

Support:

Affiche "Abribus 120 x 176" - 1200 x 1760 mm - Papier 150 gr

Code Promo:

Non applicable sur ce produit

Commentaire:

Délai de production en jours ouvrés - J avant 10h00:

8 jours

Prix HT: 408.41 €

La maison du document

Pour l'impression des affiches nous optons la maison du document à Caen.

Ils peuvent imprimer un nombre bien précis d'affiches.

Le dos sera bleu, le papier de 150g.
Finition versnis et brillant.

IMPRESSION

The screenshot shows the AKTIFCD website. At the top, there is a header with contact information (Du lundi au vendredi de 9h à 17h, 04 73 600 446 - 04 73 695 263), social media links (Facebook), and navigation links (GABARITS, MON COMPTE, PANIER (0)). Below the header, there is a main menu with categories: DUPLICATION CD, DUPLICATION DVD/BLU-RAY, PRESSAGE CD, PRESSAGE DVD, IMPRIMERIE, PRESSAGE VINYLES, CLÉ USB AUDIO/VIDEO, and MERCHANTISING.

The main content area shows a product listing for "1000 LIVRET JAQUETTE CD COULEURS". The price is listed as **499,00 € HT**. There are dropdown menus for QUANTITÉ (set to 10), LIVRET (8 pages 4/4), and JAQUETTE (non). A button labeled "AJOUTER AU PANIER" is present. Below the form, a note states: "DÉLAIS DE FABRICATION 24 à 48 heures + transport à réception des éléments graphiques validés".

At the bottom left, there are social media icons for Twitter and Facebook. The bottom right corner of the page has a small "f" icon.

AKTIFCD

Pour l'impression des jaquettes CD 8 pages, on passera par le même imprimeur que les invitations pour limiter les différents transports.

Il sera demander à l'imprimeur de faire l'imposition. Le livret sera fermé par des agraphes.

Il aura des finitions demi mat et brillant

MOCKUPS

